



Test rápido de la “Economía del Bien Común”¹

La Economía del Bien Común es una visión política, que pretende crear una economía para los seres humanos y el medio ambiente. Para ello el objetivo no ha de ser exclusivamente la maximización del beneficio, sino la maximización del “Bien Común”.

En términos prácticos, el Bien Común será definido en base a la Matriz del Bien Común:

Como vivo como empresario/a los cinco valores (dignidad humana, solidaridad, sostenibilidad ecológica, justicia social, y democracia y transparencia) en contacto con mis grupos de interés (proveedores, financiadores, empleados, clientes / competidores, y el entorno social)?

En concreto existen en base a estas relaciones 17 indicadores, que pueden medir el bien común. Como es p. ej. medida la dignidad humana dentro de la empresa en relación con los empleados? Esto se describe en el indicador C1 “Calidad en el puesto de trabajo”.

Con la ayuda de un detallado “Informe del Bien Común” la empresa entrega información detallada sobre el comportamiento hacia el bien común de la mano de los 17 indicadores. Esta tarea necesita tiempo y esfuerzo, de los cuales no disponen muchas empresas debido a las obligaciones económicas.

Para poder disponer de una primera visión “rápida” hemos modificado y actualizado con la versión 4.1 este Test Rápido de Thomas Haderlapp¹.

Al cabo de una media hora dispondrá de una impresión de lo que trata la EBC y de un primer resultado aproximado de cómo están orientadas al bien común las actividades económicas de la empresa. El siguiente paso posterior podría ser el realizar un primer balance en forma más detallada.

Junto con el número de las preguntas hemos incluido el número del indicador de la Matriz, por eso A1= Gestión ética de los suministros. De esta manera puede si tiene interés leer informaciones más detalladas en el manual.

Más informaciones al respecto puede descargarse los documentos de la web:

www.economia-del-bien-comun.org

Por favor conteste a las siguientes preguntas según su autovaloración para su empresa siguiendo la escala:

- **0 (no cumple)**
- **1 (cumple en poca medida)**
- **2 (cumple en media medida)**
- **3 (cumple en gran medida)**
- **4 (cumple completamente)**

Escriba el número correspondiente en la casilla consecuente a la pregunta y sume los puntos totales de la autoevaluación.

Algunos aspectos son **especialmente importantes** en la EBC:

1) multiplique el **número por 2** en las preguntas: 19, 21, 23,25 y 26.

2) Para **EUP (autónomos)** no corresponden las preguntas nº 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 26.

Por favor, para ponderar el caso de EUP y autónomos, divida el resultado total por 24 y multiplíquelo por 32 (de esta manera se considerarán los aspectos dobles).

1 En base a los pre-trabajos de Thomas Haderlapp (www.kultureller-wandel.at) en el marco de la academia plenum

Formación de CSR-Manager 2012

1. A1	Mi empresa considera en relación a todos los productos y servicios relevantes adquiridos las mejores alternativas regionales, sociales y ecológicas, así como se buscan soluciones para evitar el uso de sustancias críticas como componentes.	
2. A1	Mi empresa coopera activamente con proveedores para solucionar aspectos sociales y ecológicos. Existe un control demostrable de que todos los P/S (productos/servicios) son certificados interna y externamente.	
3. A1	Mi empresa paga precios justos, cuida la cooperación duradera con los proveedores y desarrolla estructuras pioneras e innovadoras en la adquisición de insumos	
4. B1	Mi empresa tiene exclusivamente financistas ético-ecológicos, e invierte y se financia de esta forma en un 100%	
5. C1	Mi empresa cultiva una cultura organizacional inclusiva y abierta con tareas/competencias claras, así como una formación suficiente en un medio de gestión participativa.	
6. C1	Mi empresa ofrece una seguridad óptima para sus empleados. Existe una variedad de modelos de trabajo, los cuales son elegidos por los propios trabajadores. Se da el marco para un balance óptimo entre familia y trabajo.	(no EUP)
7. C1	No se discrimina por género, discapacidad, inmigrante, edad, y se busca que la dirección de la empresa esté integrada en 50% por mujeres.	(no EUP)
8. C2	Mi empresa no incluye contratos de exclusividad y reduce la horas extras. En lugar de nuevas horas extras, se contratan nuevos empleados, realizando un aporte para la reducción	
9. C3	Mi empresa fomenta y exige el comportamiento ecológico de los empleados por medio de una alimentación biológica, regional, vegetariana, así como una formación continua y apoyo financiero en el uso de los medios de transporte bajos en contaminación	
10. C4	Mi empresa tiene una diferencia salarial máxima de 1:3, vale decir, el sueldo máximo corresponde a tres veces el sueldo menor.	(no EUP)
11. C4	A los mas altos cargos de la empresa se les paga como máximo 10 veces el sueldo mínimo correspondiente a mi país.	(no EUP)
12. C5	Mi empresa dispone de una transparencia interna y todos los trabajadores pueden tomar parte en las decisiones en forma consensuada, dentro de sus equipos.	(no EUP)
13. C5	En mi empresa los trabajadores eligen, evalúan y pueden despedir a los ejecutivos.	(no EUP)
14. C5	Nuestra empresa pertenece a todos los trabajadores o a una fundación independiente. No existe ningún "poder supremo" de unos pocos propietarios.	(no EUP)
15. D1	Mi empresa se preocupa de la transparencia para que los precios sean éticos y justos, y que los clientes y suministros sean correctos y éticos.	
16. D1	Mi empresa tiene en cuenta a los clientes en el desarrollo del producto y les permite decidir, en la medida de lo posible.	
17. D2	Mi empresa pone a disposición de otras empresas tanto conocimientos, como cálculos y fuentes de suministros. Juntos se trabaja en un sistema de información de productos, de forma que los clientes estén lo mejor posible informados para poder	

18. D2	Mi empresa encarga a otras empresas similares los trabajos que no puede cubrir por si misma; las apoya en caso de situaciones críticas con empleados propios y capital a un interés moderado.	
19. D3/ E1	Nuestros productos y servicios son pioneros en calidad medioambiental y compiten con los ecológicamente mejores de la industria. Aplicamos el concepto de “cradle to cradle”.	(x 2)
20. D3	Mi empresa fomenta el comportamiento ecológico de los clientes. Ofrece ventajas en los precios, facilidades o descuentos para atraerlos; reparaciones, reutilización y uso compartido son componentes básicos de nuestro modelo de negocio.	
21. D4	Mi empresa se preocupa de forma activa en el trato de minusválidos, personas de bajos recursos, emigrantes, adultos mayores, o de capacidades diferentes, quienes obtienen nuestros productos/servicios con descuentos especiales y personalizados.	(x 2)
22. D5	Mi empresa colabora activamente con los competidores para lograr mejores estándares sectoriales e intenta realizar un lobby positivo y constructivo.	
23. E1	Mi empresa pone a disposición productos/servicios que aportan una utilidad positiva para la sociedad (no solo para los clientes).	(x 2)
	El 75% a 100% de ellos cubren las necesidades o tienen un efecto positivo y demostrable, así como resuelven problemas de la sociedad (empresas sociales).	
24. E2	Mi empresa aporta más del 2,5% de la facturación para fines sociales. Cuenta también con una estrategia con efectos sustentables en otros campos.	
25. E3	Mi empresa conoce su huella ecológica y es un ejemplo en su medio sectorial. Nuestros efectos negativos son muy bajos.	(x 2)
26. E4	Nuestras ganancias son repartidas justamente entre empleados e inversionistas. Sirven para el aumento de capital propio o fluyen hacia inversiones sociales y ecológicas (orientación al bien común).	(no EUP) (x 2)
27. E5	Mi empresa publica un informe del bien común o de sostenibilidad completo al estilo de GRI. Además involucramos a los grupos de interés (stakeholders) para tomar decisiones relevantes.	
Suma total		

Resultado:

Este resultado es sólo una aproximación hacia una orientación al bien común.

Naturalmente ha de servir este Test Rápido para que se ocupe más en profundidad con la materia. Por eso, y luego de haber obtenido la suma total de puntos, le damos una recomendación para que siga los siguientes pasos:

0-32 Puntos:

Su empresa se ocupa de algunos aspectos orientados al bien común por encima de las exigencias legales mínimas. Sin embargo existe un alto potencial de desarrollo en dirección hacia el bien común y la sostenibilidad. El informe del bien común interno puede ayudar a definir en detalle el statu quo y en base a esto desarrollar objetivos y medidas a aplicar para el próximo año.

33-62 Puntos:

Su empresa realiza ya más del 25% de los aspectos del bien común y se halla en el “buen camino”. Para una mejor aproximación podría realizar el balance del bien común inicial, el cual le permite una visión detallada y al mismo tiempo requiere de menor tiempo en su realización que un balance completo.

63-94: Puntos

Su empresa está orientada hacia la sostenibilidad en muchos aspectos y da un valor a la actividad empresarial con valores sociales y ecológicos. Su empresa podría realizar ya un informe del bien común y en los campos ejemplares de la empresa destacar.

Un informe del bien común otorga un análisis detallado de sus actividades y ayuda a desarrollar mejoras. Al mismo tiempo pueden conocer mas sus clientes y proveedores acerca de sus actividades e involucrarlos en ellas.

94-126 Puntos:

Su empresa es ejemplar bajo muchos criterios del bien común.

Probablemente sea ya empresa del bien común y desde hace años está a la cabeza en el rubro al cual pertenece dentro de la escena de la sostenibilidad.

Como empresa pionera es ejemplar para sus competidores y sirve de inspiración para otras empresas interesadas por el bien común.

Por favor, realice un informe del bien común y cuente sus experiencias a los demás!